

Międzynarodowy projekt badawczy "*Developing New Distribution Skills*" rozwija kompetencje dealerów branży motoryzacyjnej i studentów uczelni wyższych

Projekt finansowany ze środków unijnych mający na celu dopasowanie dealerów motocykli i samochodów w Europie do zmieniających się warunków na rynku motoryzacyjnym

Rozpoznawane w skali światowej przedsiębiorstwa *KTM Sportmotorcycles AG*, *Skoda Auto* oraz *Snap-On Business Solutions* współpracują z konsorcjum europejskich uniwersytetów w celu stworzenia nowych koncepcji szkoleniowych, programów edukacyjnych i materiałów wspierających skierowanych do dealerów branży motoryzacyjnej i studentów uczelni wyższych. Celem projektu jest zidentyfikowanie wyzwań, przed którymi stoją dystrybutorzy samochodów i motocykli oraz określenie niezbędnych, nowych umiejętności i kompetencji dealerów motoryzacyjnych i absolwentów wchodzących na ten rynek, by przygotować ich do przyszłych wymogów branży. W oparciu o tak zidentyfikowane czynniki, opracowywane zostają programy edukacyjne, a materiały szkoleniowe, które miałyby je wspierać, są tworzone i testowane.

Przemysł motoryzacyjny, czyli przedsiębiorstwa zaangażowane w produkcję i sprzedaż aut i motocykli, jest często punktem odniesienia dla innych branż. Dystrybucja zorganizowana jest w większości w oparciu o małe i średnie przedsiębiorstwa. Rosnąca ilość upadków punktów dealerskich w Europie jest efektem nieumiejętności dopasowania kompetencji do wymogów zmieniającego się rynku. Warunki na rynku kształtują potrzeby klientów, co z kolei zmusza dealerów do przededefiniowania formuły konkurencyjności w branży. Problemy dotyczące "Zielonej" mobilności, komunikacji za pomocą platform Web 2.0, utrudniony dostęp do kredytowania, nowe sposoby przemieszczania się, wykorzystujące takie systemy jak "rent-a-vehicle" (wypożyczenie pojazdu), zmiany w strukturze wiekowej i wiele innych wymagają od dealerów i absolwentów uczelni wyższych nowych umiejętności i poszerzonej wiedzy, aby odnosić sukcesy w dystrybucji samochodów i motocykli.

Celem projektu "*Developing New Distribution Skills*" jest zidentyfikowanie brakujących umiejętności i ich poprawa w grupie dealerów aut i motocykli oraz przygotowanie studentów chcących rozwijać swoje kariery w działach sprzedaży i dystrybucji, zwłaszcza w branży motoryzacyjnej. Waga rozwoju nowych umiejętności podkreślana jest również przez Komisję Europejską, która współfinansuje projekt w ramach programu Long-life Learning EACEA (Education, Audiovisual & Culture Executive Agency). Współpraca między przedsiębiorstwami i uczelniami wyższymi była elementem, który zdecydował o wsparciu finansowym projektu przez Unię Europejską. Wypracowane w kooperacji programy szkoleniowe i materiały wspierające będą dostępne zarówno dla przedsiębiorstw, szczególnie dla małych i średnich firm - dealerów motoryzacyjnych, oraz dla uniwersytetów.

Współpraca instytucji naukowych i przemysłu

W ramach projektu wykorzystane zostaną doświadczenia, wiedza i relacje uczelni wyższych: Uniwersytetu Nauk Stosowanych Górnej Austrii (lider projektu), Politechniki z Marchii, Włochy, Uniwersytetu Gdańskiego, Škoda Auto University, Czechy oraz dwóch przedsiębiorstw - KTM Sportmotorcycles AG i Snap-On Business Solutions – wielonarodowego dostawcy usług dla branży motoryzacyjnej, specjalizującego się w szkoleniach i doradztwie dla dealerów na rynkach brytyjskim i niemieckim. Połączone efekty pracy partnerów konsorcjum będą dostępne po zakończeniu prac projektowych we wrześniu 2014 r.

Przyczynkiem do stworzenia konsorcjum była istniejąca już wieloletnia współpraca instytucji: programy podwójnych tytułów magisterskich, projekty badawcze oraz wymiana studentów i kadry naukowej.

Edukacja jako kluczowy czynnik wpływający na jakość i możliwość odniesienia sukcesu na rynku

Prace projektowe rozpoczęto od zidentyfikowania najbardziej istotnych wyzwań dla dystrybutorów aut i motocykli. Szeroko zdefiniowane badanie dealerów zostało przeprowadzone zidentyfikowane w krajach instytucji uczestniczących w projekcie: Polsce, Niemczech, Czechach, Austrii i Włoszech. Wyniki badania udostępniane są ekspertom branży motoryzacyjnej, przemysłu, mediów i stowarzyszeń motoryzacyjnych. Mają one stanowić podstawę programów szkoleniowych, których celem jest poprawa kwalifikacji dealerów i studentów, a tym samym zapewnić możliwość przyszłego sukcesu w dystrybucji. Trening i koncepcje szkoleniowe opracowane w oparciu o wyniki badania i opinie ekspertów obejmują również innowacyjne narzędzie on-line, służące do oceny kompetencji dystrybucyjnych. Nowe programy nauczania mają mieć zastosowanie zarówno w przedsiębiorstwach, jak i na potrzeby uczelni wyższych, dlatego też nacisk kładziony jest na wykorzystanie nowych mediów i praktycznego nauczania z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych, studiów przypadku itd.

W czasie konferencji wieńczącej projekt zaprezentowane zostaną kompletne moduły treningowe, dopasowane do specyfiki pracy dealerów branży motoryzacyjnej oraz specjalizacji studiów na uczelniach wyższych. Zadaniem konferencji będzie upowszechnienie wyników projektu, dlatego też organizatorzy oczekują szerokiego udziału przedstawicieli firm szkoleniowych i uczelni wyższych zainteresowanych branżą motoryzacyjną.

Zbiór wszystkich materiałów zgromadzonych w czasie projektu dostępny jest na stronie projektu: <http://www.new-distribution-skills.eu>.

Członkowie konsorcjum projektu:



University of Applied Sciences

University of Applied Sciences Upper Austria, Faculty of Management, Global Sales and Marketing Programmes, Steyr (Austria)

Uniwersytet Nauk Stosowanych Górnej Austrii jest jednym z wiodących uniwersytetów austriackich. W swojej ofercie posiada rozpoznawalne w skali ponadnarodowej, zorientowane na umiejętności praktyczne programy studiów na poziomie uniwersyteckim, prowadzone w czterech kampusach w centralnym regionie Górnej Austrii. Uniwersytet wspiera również gospodarkę poprzez swoje innowacyjne produkty, będące efektem prowadzonych badań. Wydział Zarządzania zlokalizowany w Steyr specjalizuje się w zarządzaniu międzynarodowym. Studentom zapewniany jest dostęp do najbardziej aktualnej wiedzy, która upowszechniana jest w wielokulturowym środowisku wydziału, głównie w języku angielskim.

Kontakt: Christian Stadlmann (christian.stadlmann@fh-steyr.at)

WWW: www.fh-ooe.at/campus-steyr



UNIVERSITÀ POLITECNICA
DELLE MARCHE

Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italy):

Politechnika z Marchii obejmuje 5 wydziałów: Inżynierski, Nauk Ścisłych, Rolnictwa, Ekonomii oraz Medycyny i chirurgii. Każdy z wydziałów oferuje wszystkie możliwe poziomy nauczania: studia magisterskie, podyplomowe i doktoranckie. Uniwersytet wyposażony jest w najnowocześniejsze laboratoria naukowe i techniczne.

Uniwersytet współpracuje z wieloma centrami badawczymi i uczelniami w skali ponadnarodowej. Jest uczestnikiem europejskich programów promujących i wspierających międzynarodową współpracę i mobilność, m. in. LLP Erasmus. Misją uniwersytetu jest paradygmat "3T": **Talents (talent)**, przyciąganie i edukacja najbardziej utalentowanych osób, **Technology (Technologia)**, osiąganie doskonałości w prowadzonych badaniach stosowanych, **Territory (Obszar)**, służenie potrzebom ludzi i przedsiębiorstw regionu Marchii.

Kontakt: Silvio Cardinali (s.cardinali@univpm.it)
WWW: <http://www.univpm.it>



ŠKODA AUTO University

ŠKODA AUTO University (Prague, Czech Republic):

Uniwersytet ŠKODA AUTO został założony w 2000 roku i od tej pory jest pierwszym i jedynym uniwersytetem należącym do przedsiębiorstwa w Republice Czeskiej. Fundatorem uczelni jest ŠKODA AUTO a.s., firma produkująca samochody osobowe od ponad wieku, jedna z największych marek motoryzacyjnych w Europie, działająca w grupie Volkswagen. Uniwersytet ŠKODA AUTO zapewnia wyjątkowe doświadczenia w kształceniu grupie ponad 1200 studentów z ponad 20 krajów. Uczelnia oferuje trzy kursy licencjackie i cztery programy magisterskie specjalizujące się w zarządzaniu w branży motoryzacyjnej. Studenci i absolwenci uniwersytetu wykorzystują swoją wiedzę w międzynarodowym środowisku biznesowym jako stażyści, specjaliści i menedżerowie na trzech kontynentach. Uniwersytet ŠKODA AUTO z dumą uczestniczy w projekcie Developing New Distribution Skills, we współpracy ze znanymi w skali ponadnarodowej partnerami. Wyniki projektu są bezpośrednio wdrażane w program studiów licencjackich "Business Administration and Sales" I są wykorzystywane w zarządzaniu siecią dealerską ŠKODA AUTO od północy po południe Europy. Uczelnia jest zlokalizowana w nowym kampusie, w mieście Mladá Boleslav, 50 km na północny wschód od Pragi.

Kontakt: Pavel Strach (Pavel.Strach@skoda-auto.cz)
WWW: <http://www.savs.cz>



UNIwersYTET GDAŃSKI

University of Gdansk (Poland):

Uniwersytet Gdański jest największą instytucją edukacyjną w regionie pomorskim. Oferuje około 40 zróżnicowanych kierunków studiów z ponad 140 różnymi specjalizacjami. W ramach uniwersytetu funkcjonuje 11 wydziałów, na których studiuje blisko 33.000 studentów i doktorantów. Do głównych dziedzin zaliczyć należy biologię, biotechnologię, chemię, oceanografię, fizykę kwantową, pedagogikę, psychologię i nauki ekonomiczne. W ramach projektów unijnych i programów narodowych studenci uniwersytetu mogą studiować za granicą lub na jednym z 19 polskich uniwersytetów.

Uniwersytet współpracuje z innymi instytucjami badawczymi z całego świata. Umożliwia to rozszerzanie zakresu kursów nauczania i rozwija doświadczenie kadry akademickiej.

W okresie od 2002 do 2011 roku, Uniwersytet Gdański uczestniczył w ponad 190 ponadnarodowych projektach.



UNIwersYTET GDAŃSKI

Kontakt: Marcin Skurczyński (Marcin.Skurczynski@gmail.com)
WWW: <http://www.ug.edu.pl/>



KTM-Sportmotorcycle AG (Austria):

KTM dołączył do grupy najbardziej utytułowanych producentów motocykli w 1953. R100, posiadający innowacyjne hamulce bębnowe z lekkich stopów, stał się sensacją w czasie swojego debiutu na Wiosennych Targach Wiedeńskich. Później model ten trafił na tory wyścigowe, zdobywając liczne trofea: w 1970 roku pierwszy medal w krajowych mistrzostwach motocross, w 1971 pierwsze punkty w mistrzostwach międzynarodowych, a w 1974 pierwszy tytuł międzynarodowy. Jej bezwarunkowa pasja ścigania się i tworzenia unikatowych rozwiązań napędowych czyni KTM firmą produkującą wyjątkowe motocykle.

Jako część koncernu KTM Power Sports AG, KTM-Sportmotorcycle AG z siedzibą w Mattighofen, Austria, projektuje i produkuje motocykle miejskie i offroad oraz pojazdy ATV, a od 2008, X-BOW – samochód do sportów ekstremalnych. Celem jest zawsze osiągnięcie sukcesu w zawodach, co udowadnia ponad 200 tytułów. Reguła ta odnosi się do wszystkich produktów firmy: tylko te, które walczą o zwycięstwo są produktami KTM trafiającymi do sprzedaży przez 21 partnerów i 2 firmy joint-venture companies, zapewniające sprzedaż w sieci 1,200 dealerów.

Kontakt: Martin J. Fischer (Martin.Fischer@ktm.com)

WWW: <http://www.ktm.com>



Snap-On Business Solutions (UK, Germany):

BUSINESS SOLUTIONS

Snap-on Business Solutions Ltd jest wiodącym dostawcą rozwiązań dla sieci dealerskich w branży motoryzacyjnej. Z centralą zlokalizowaną w Reading, Wielka Brytania, ma ponad 40 lat doświadczeń i wspiera około 25,000 dealerów w Europie, USA, Chinach, Indiach, Południowej Afryce i Południowej Ameryce, zatrudniając pracowników mówiących ponad 20 językami. Firma specjalizuje się w analizie efektywności finansowej i operacyjnej indywidualnych dealerów, sieci dealerskich i segmentów rynku. Współpraca z wieloma podmiotami umożliwiła stworzenie sieciowych narzędzi planowania, wykorzystywanych przez OEM w celu zarządzania strategią sieci. Klienci Snap-On wspierani są przez konsultantów pomagających wdrożyć i wykorzystywać oferowane narzędzia oraz interpretować osiągnięte wyniki finansowe i operacyjne.

Snap-on Business Solutions Ltd jest w całości własnością amerykańskiej firmy Snap-on Incorporated, o rocznym obrocie przekraczającym 3 miliardy USD.

Kontakt: Patrick D. Grinnell (Patrick.Grinnell@snapon.com)

WWW: <http://www.snaponbusinesssolutions.com>