

Progetto internazionale di ricerca

“Lo Sviluppo di Nuove Competenze nella distribuzione del settore Automotive”

Promuovere le competenze dei dealer operanti nel comparto automotive e degli studenti

Il progetto finanziato dalla commissione europea mira a rendere pronti per le sfide del futuro i dealer del settore automotive

Le aziende KTM Sportmotorcycles AG, Skoda Auto e Snap-On Business Solution, con notorietà a livello globale, cooperano insieme ad un consorzio di università europee allo sviluppo di nuove idee e progetti per la formazione e l' educazione dei concessionari automobilistici e degli studenti.

Gli obiettivi del progetto sono quelli di esplorare le sfide che la distribuzione motociclistica ed automobilistica si troverà ad affrontare, ed identificare le abilità e le competenze necessarie ai concessionari e agli studenti universitari al fine di essere ben preparati per il futuro.

Sulla base di questi risultati si stanno sviluppando nuovi concept formativi ed educativi, ed elaborando e testando nuovi materiali didattici per lo sviluppo di queste competenze.

L' industria automotive, cioè il mercato automobilistico e motociclistico, è spesso un punto di riferimento per le altre industrie e anticipa gli sviluppi. La distribuzione in questo settore è prevalentemente organizzata in piccole e medie imprese. Tuttavia, ogni anno in Europa c'è un numero crescente di concessionari in bancarotta. Inoltre, i cambiamenti ambientali stanno influenzando fortemente i bisogni dei consumatori obbligando in tal modo i concessionari ad adattarsi ai veloci cambiamenti nel mercato consumer. Argomenti come green mobility, comunicazione attraverso il Web 2.0, ristretto accesso al credito, nuovi modelli di mobilità come il noleggio dei veicoli, cambio generazionale, e molti altri richiedono nuove competenze ed una più ampia conoscenza da parte dei concessionari e degli studenti universitari orientati a lavorare nell'area distribuzione.

Il progetto “Sviluppare Nuove Competenze Distributive” mira quindi, ad identificare le carenze nelle competenze e a migliorare le abilità dei concessionari, così come a meglio preparare gli studenti per le loro future carriere nel campo della vendita e della distribuzione, in modo specifico nel mercato automotive. L'importanza di sviluppare nuove competenze è sottolineata dalla Commissione Europea che co-finanzia il progetto attraverso il Programma Life-Long-Learning dell' EACEA La cooperazione tra aziende e istituzioni di formazione universitaria fu uno dei fattori decisivi per il supporto finale da parte dell'Unione Europea: perché i concetti di formazione e i materiali sviluppati siano finalmente resi disponibili alle aziende, in particolare ai concessionari di piccole-medie dimensioni e al settore universitario.

Cooperazione tra istituzioni scientifiche e industria

L'Università di Scienze Applicate dell'Upper Austria (Austria) leader del progetto, l'Università Politecnica delle Marche (Italia), L'Università di Danzica (Polonia), l'Università Skoda Auto (Repubblica Ceca) e le due imprese KTM Sportmotorcycles e Snap-On Business Solutions – fornitore multinazionale di servizi specializzato nella formazione e consulenza ai dealer del settore automotive (UK e GER) – uniranno le loro competenze ed le loro relazioni per questo progetto fino a Settembre 2014.

Durature e precedenti cooperazioni bilaterali come programmi accademici, progetti di ricerca e considerevoli scambi studenti e docenti sono state le basi per l'identificazione dei bisogni di ricerca e costituzione del progetto

Educazione come fattore chiave per la qualità ed il successo futuro

Le maggiori sfide, debolezze e limiti delle reti di vendita vengono esaminate mediante un'ampia indagine internazionale sui dealer, nei paesi partecipanti su di un asse Nord-Sud (Polonia, Germania, Repubblica Ceca, Austria e Italia). I risultati di questa ricerca verranno poi confrontate con le opinioni di esperti e del settore auto motive: studiosi e ricercatori, manager dell'industria, rappresentanti dei media e associazioni nazionali.

I risultati costituiranno le basi per programmi di formazione orientati al miglioramento della qualificazione dei dealer e degli studenti e quindi, a fornire il terreno per il futuro successo nella distribuzione di autoveicoli e motocicli. I concept di formazione sviluppati in seguito icludono uno strumento di autovalutazione online per valutare le competenze nella distribuzione del target group. Inoltre, nuovi materiali per l'istruzione e la formazione verranno sviluppati e testati sia per il business che a livello accademico. Con ciò, l'enfasi è posta sull'uso dei nuovi media e su concetti di educazione applicata (video, studio di casi, etc.). Infine, stanno venendo progettati interi programmi di formazione su misura per concessionari e specializzandi di programmi di studi economici che verranno presentati in una conferenza internazionale conclusiva dove altre istituzioni di formazione ed educazione superiore saranno invitati per contribuire con materiali e competenze.

L'intera collezione di risultati sviluppati sono resi disponibili al pubblico, specialmente ai dealer, alle associazioni, agli istituti di formazione e alle altre università europee.

Questi risultati possono essere scaricati dal sito: <http://www.new-distribution-skills.eu>.

Membri partecipanti al progetto:



UNIVERSITÀ POLITECNICA
DELLE MARCHE



University of Applied Sciences



UNIwersYTET GDAŃSKI



ŠKODA AUTO University



BUSINESS SOLUTIONS

Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia):

L'Università Politecnica delle Marche è composta da 5 Facoltà:

Ingegneria, Scienze, Agricoltura e Medicina ed Infermieristica. Ogni facoltà offre tutti i possibili corsi di formazione superiore: laurea, post-laurea, corsi post-laurea professionale e dottorati di ricerca. L'Università è dotata di aggiornati laboratori scientifici e tecnici.

Per quanto riguarda l'aspetto internazionale, l'università ha firmato accordi di cooperazione con numerose Università e Centri di Ricerca di tutto il mondo. L'Università prende parte a differnti programmi Europei che promuovono e sostengono la ricerca, collaborazioni e mobilità internazionale, incluso l' LLP Erasmus. La mission dell'Università si basa su il paradigma delle "3T": **Talenti**, attrarre ed educare le migliori persone, **Technologia**, acquisire eccellenza nella ricerca applicata, **Territorio**, servire i bisogni delle persone e delle aziende della regione.

Contatto: s.cardinali@univpm.it

Homepage: <http://www.univpm.it>