



Lifelong Learning Programme

Rozvíjíme obchodní a distribuční dovednosti v automobilovém průmyslu na evropské úrovni

Projekt financovaný EK si klade za cíl připravit evropské automobilové dealery pro budoucnost

Globálně dobře známé podniky, jako například KTM Sportmotorcycles AG, Škoda Auto a Snap-On Business Solutions, spolupracují s konsorciem evropských univerzit na vývoji nových školicích koncepcí a materiálů pro automobilové dealery a studenty univerzit. Projekt si klade za cíl prozkoumat výzvy v distribuci vozidel a motocyklů a definovat nové dovednosti automobilových dealerů a studentů vysokých škol nutné pro to, aby byli dobře připraveni na budoucnost. Na základě těchto zjištění se vyvíjejí a testují školicí a vzdělávací koncepce pro rozvoj těchto dovedností.

Automobilový průmysl, včetně obchodu souvisejícího s automobily a motocykly, často představuje benchmark pro ostatní průmyslová odvětví, která vývojově předbíhá.

Distribuce je organizována zejména prostřednictvím malých a středních firem. V Evropě však každým rokem vzrůstá počet bankrotů mezi automobilovými dealery. Kromě toho změny životního prostředí také silně ovlivňují potřeby zákazníků, což nutí dealery, aby se přizpůsobovali rychlým změnám na spotřebitelském trhu. Témata, jako je například zelená mobilita, komunikace Web 2.0, napjaté úvěrové podmínky, nové vzorce mobility, jako např. vozidla z půjčoven, generační změny a mnoho dalších vyžadují nové dovednosti a obsáhlejší znalosti automobilových dealerů a absolventů univerzit, kteří si přejí pracovat v oblasti distribuce.

Projekt "Rozvoj nových distribučních dovedností" si proto klade za cíl nalézt nedostatky v dovednostech automobilových dealerů a tyto nedostatky zlepšit, a také lépe připravit studenty na jejich budoucí povolání v oblasti prodeje a distribuce, obzvláště v automobilovém sektoru. Význam rozvoje nových dovedností je také zdůrazňován evropskou komisí, která spolufinancuje tento projekt prostřednictvím svého programu celoživotního vzdělávání EACEA (Education, Audiovisual & Culture Executive Agency). Spolupráce mezi podniky a institucemi terciárního vzdělávání byla jedním z rozhodujících faktorů pro podporu, kterou poskytuje Evropská unie: protože rozvinuté školicí koncepce a materiály jsou konečně k dispozici firmám, obzvláště malým a středním automobilovým dealerům, a univerzitnímu sektoru.

Spolupráce vědeckých institucí a průmyslu, jmenovitě University of Applied Sciences Upper Austria (Rakousko), která konsorcium řídí, Polytechnical University of the Marches (Itálie), University of Gdańsk (Polsko), Škoda Auto Vysoké školy (Česká republika) a společností KTM Sportmotorcycles AG a Snap-On Business Solutions - nadnárodní poskytovatel služeb v oblasti školení a konzultací automobilových dealerů (ve Spojeném království a Německu) - bude pro tento projekt poskytovat kombinaci odborných znalostí až do září 2014.

Předchozí formy dlouhodobé bilaterální spolupráce, jako například double degree programy, výzkumné projekty a rozsáhlé výměnné pobyty studentů i profesorů byly základem pro identifikaci potřeby výzkumu a organizace projektu.

Vzdělání jako klíčový faktor kvality a budoucích úspěchů

Prostřednictvím rozsáhlého mezinárodního průzkumu dealerů byly zjištěny zásadní problémy, slabé stránky a nedostatky v dovednostech obchodníků s automobily a motocykly na severojižní ose u účastníků se zemí (Polsko, Německo, Česká republika, Rakousko a Itálie). Toto hodnocení se v současnosti srovnává s názory odborníků v oblasti automobilového průmyslu, akademické sféry, médií a národních asociací. Výsledek pak bude tvořit základ pro vzdělávací programy, které si kladou za cíl zvýšit kvalifikaci dealerů a studentů, a tím poskytnout východiska pro budoucí úspěch v oblasti distribuce automobilů. Školicí a vzdělávací koncepce vyvinuté na tomto základě zahrnují i online nástroj pro sebehodnocení pro účely hodnocení kompetencí v distribuci u cílové skupiny. Kromě toho se vyvíjejí a testují nové vzdělávací a školicí materiály pro firmy, stejně jako pro akademickou obec. Tím je kladen důraz na využití nových médií a aplikovaných vzdělávacích koncepcí (videa, případové studie, atd.).



Lifelong Learning Programme

A konečně, připravují se celé školicí modely ušité na míru dealerům a studentům studijních oborů zaměřených na obchod a prodej, které budou představeny během mezinárodní konference na závěr projektu.

Celá sbírka vytvořených výstupů bude postupně k dispozici veřejnosti, obzvláště dealerům, asociacím, školicím institucím a ostatním evropským univerzitám, na adrese: <http://www.new-distribution-skills.eu>.

Zapojení Škoda Auto Vysoké školy

V rámci Škoda Auto Vysoké školy je projekt zpracováván teamem z katedry managementu a marketingu pod vedením Ing. Pavla Štracha, Ph.D., Ph.D. Během projektu probíhá intenzivní výměna zkušeností a best practices s vybranými dealery distribuční sítě Škoda v České republice i s manažery Škoda Auto zodpovědnými za dealerskou síť. Práce na projektu přispívají k ještě vyšší míře internacionalizace školy a propojení oborové specializace s praxí automobilového průmyslu.

V akademickém roce 2012/2013 bude na Škoda Auto Vysoké škole studovat přes 1.000 studentů více než 20 různých národností. Síť prestižních partnerských univerzit je rozprostřena po celé Evropské unii i mimo ni. Škoda Auto Vysoká škola nabízí bakalářský i navazující magisterský double degree program ve spolupráci s Upper Austria University of Applied Sciences v rakouském Steyru.

Škoda Auto Vysoká škola vykazuje ze všech vysokých škol a fakult v České republice jeden z nejvyšších počtů zahraničních studijních a praktikantských pobytů v poměru k počtu studujících. Škoda Auto Vysoká škola je jedinou vysokou školou, která pravidelně vysílá studující na odborné praktikantské pobyty do významných nadnárodních firem automobilového průmyslu i mimo Evropskou unii, např. do Číny, Indie, Ruska nebo Spojených států amerických, a kde řízená odborná jednosemestrální praxe tvoří povinnou součást bakalářského studijního programu.